

YÜZDE PROBLEMLERİ

1) 360 lira maliyeti olan bir ürün %15 kar ile kaç liraya satılır?

2) 5600 liraya alınan bir ürün %25 zarar ile kaç liraya satılır?

3) 4200 liraya satılan bir ürüne %30 indirim yapılınc, yeni satış fiyatı kaç lira olur?

4) 840 liraya satılan bir ürüne %15 zam yapılınc, yeni satış fiyatı kaç lira olur?

5) 300 liraya alınan bir ürün 360 liraya satılıyor. Elde edilen kar yüzde kaçtır?

6) 480 lira maliyeti olan bir ürün, 432 liraya satılıyor. Oluşan zarar yüzde kaçtır?

7) 720 lira etiket fiyatı olan bir ürünün fiyatı 504 liraya düşürülüyor. Yapılan indirim yüzde kaçtır?

8) 9000 lira satış fiyatı olan bir ürünün fiyatı 9018 liraya yükseltiliyor. Yapılan zam oranı yüzde kaçtır?

9) %10 kar ile 550 liraya satılan bir ürünün maliyeti kaç liradır?

10) %30 zarar ile 77 liraya satılan bir ürünün maliyeti kaç liradır?

11) %15 kar ile 3450 liraya satılan bir ürün, %20 zarar ile kaç liraya satılırdı?

12) %40 indirim ile 36 liraya satılan bir ürünün, indirimsiz fiyatı kaç liradır?

13) %20 zamlı fiyatı 600 lira olan bir ürünün, başlangıç fiyatı kaç liradır?

14) Maliyeti üzerinden %10 kar ile satılan bir ürüne, etiket fiyatı üzerinden %10 indirim yapılıyor. Son durumda kar-zarar durumunu bulalım.

15) Maliyeti üzerinden %20 zarar ile satılan bir ürüne, etiket fiyatı üzerinden %20 zam yapılıyor. Son durumdaki kar-zarar durumunu yazalım.

ÜMİT KÖŞKER- MATEMATİK ÖĞRETMENİ