

## MARMARA BÖLGESİNDE YAPILAN EKONOMİK FAALİYETLER

### AYÇİÇEĞİ



Türkiye'deki üç iklim tipinin de görüldüğü Marmara Bölgesi ekonomik faaliyetler bakımından çeşitlilik gösterir. Tarım ve hayvancılığın yanı sıra ulaşım rahatlığı nedeniyle sanayi ve ticaret de oldukça gelişmiştir.

Coğrafi bölgelerimiz içerisinde yükseltisi en az olan bölgemizdir. Ekili dikili arazi oranı %30'dur. Ormanlık alan oranı %11,5'tir. **Yüz ölçümüne göre ekili dikili alanı en fazla olan bölgemizdir.** Sebebi engebenin az, düzlüklerin fazla olmasıdır. Makineli tarım yaygındır. **İklim çeşitliliği yetiştirilen ürünleri de çeşitli kılmaktadır.** Ulaşımın kolay, sulamanın yaygın olması nedeniyle tarım gelişmiştir.

### TARIM VE HAYVANCILIK

Bölgede tarımın gelişmesinde etkili faktörler şunlardır: ^ Ovaların geniş yer kaplaması, ^ Makineli tarımın yaygın olması, ^ Ulaşımın kolaylığı, ^ Sulamanın yaygınlığı, ^ Arazinin fazla engebeli olmaması, ^ Tüketici nüfusunun fazla olması, ^ Bölgede üç iklimin görülmesi, yani iklim çeşitliliği gibi faktörler bölgede tarımın gelişmesinde etkili olmuştur.

Bölge Türkiye'nin ayçiçeği üretiminin yaklaşık %73'ünü gerçekleştirir. Bağcılık da hayli gelişmiştir.

Bölgenin özellikle Akdeniz iklimi etkisi altındaki güney kıyılarında yetiştirilir. Özellikle Gemlik zeytinleri ülkemizin en kaliteli sofralık zeytinlerini oluşturur.

Ülkemiz pirincinin yarısından fazlası bu bölgeden elde edilir. Özellikle Ergene ve Meriç ırmağı çevresinde yetiştirilmektedir.

**Meyvecilik:** Bölgede meyvecilik çok gelişmiştir. Özellikle Bursa çevresinde çilek, elma, armut, kiraz, şeftali ve kestane üretimi oldukça fazladır.

İstanbul ve çevresinde kümes hayvancılığı, Bursa ve çevresinde ipekböcekçiliği yapılmaktadır.

### SANAYİ

Sanayisi ve ekonomisi çok gelişmiş bir bölgemizdir. Ülkemizin en büyük sanayi bölgesi İstanbul-Adapazarı arasında bulunmaktadır.

Ulaşımın ve ham madde temininin kolay olması ve pazarlama kolaylığı gibi sebeplerle sanayisi çok gelişmiştir.

Milli gelirimizin önemli bir kısmı bu bölgemizden karşılanır.

Enerji tüketiminde ilk sıralardadır. Türkiye'de üretilen enerjinin **üçte biri Marmara Bölgesi'nde tüketilir.**

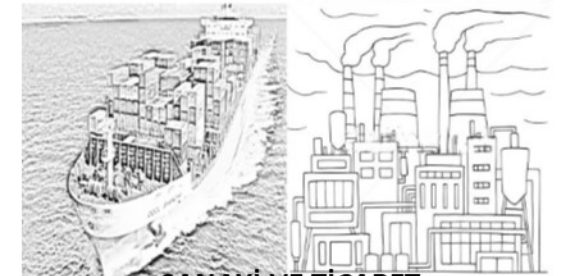
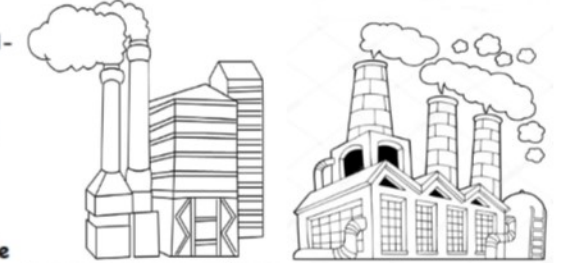
Başlıca sanayi ürünleri olarak otomotiv, işlenmiş gıda, dokuma, hazır giyim, çimento, kağıt, petrokimya ürünleri, beyaz eşya ürünlerini sayabiliriz.

**Bölgede sanayinin gelişmesinde etkili olan faktörler:**

- ^ Hammadde teminin kolay olması,
- ^ İş gücünün fazla olması,
- ^ Pazarlama kolaylıkları,
- ^ Ulaşımın kolaylığı,
- ^ Tüketici nüfusun fazla olması gibi etmenler sanayinin gelişmesinde etkili olmuştur.

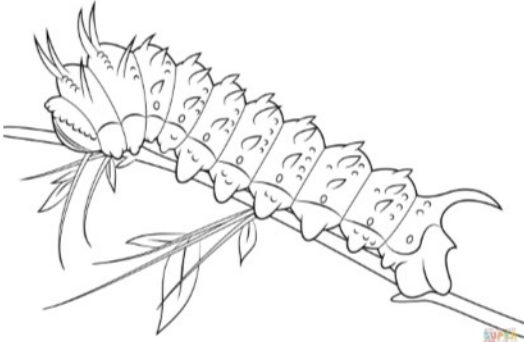
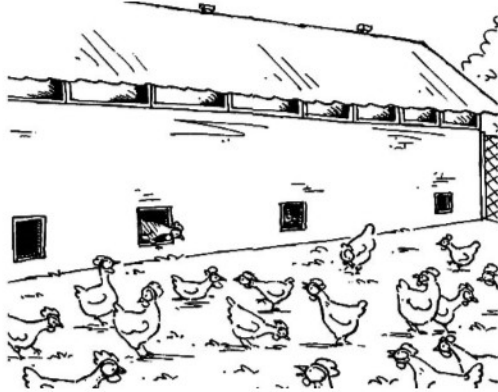


### PIRİNÇ



### SANAYİ VE TİCARET

### KÜMES HAYVANCILIĞI



### İPEK BÖCEKÇİLİĞİ